



José Antonio González-Cuevas Labella
Soci director d'Ideas Agitadas

Formació:

Llicenciat en Dret

Experiència Professional:

KMO publicidad com a executiu de comptes junior (85-86) Land Rover Santana, IFEMA, TALGO, Cámara de Comercio.

Solana publicidad com a executiu senior (86-88) Radiola, Editorial Bruguera, Apple Computer, Siemens

Tapsa NW Ayer, com a director de comptes (88-90), SEAT

Solana Publicidad, sotsdirector general i accionista (90-92) Santa Lucía Seguros, Iveco, Polygram, Deutsche Gramophon, Radiola

FCA (publicis group) com a director general i planificador estratègic (92-99) Nabisco Brands, Tambrands; Suzuki autos, Henkel ibérica, Fuji films

Delvico Bates com a creatiu i planificador estratègic (99-2003) SEAT, Movendus, Cidacos, Georgia Pacific, Henkel profesional, Carbonell, Freixenet, Pfizer i com a director general de l'oficina de Barcelona, i membre del consell d'administració d'aquesta companyia (2003-2007) i responsable de Nuevo Negocio del grup a Espanya.

Delicatessen Ideas agitadas (des de 2008) com a cofundador i propietari, creatiu i planificador estratègic treballant per a clients com Grupo Planeta (Deusto i Home English), Bimbo (productes infantils), Sara Lee (Kiwi yi Moussel de Legrain), TV3 (consultoria estratègica i creativitat), HTC (telefonía mòbil per a Europa), ACER Computer Amèrica Llatina, Monjos del Garraf, Diet Radisson (alimentació i dietètica)

Autor de dos llibres d'anècdotes dels grans xefs espanyols, d'una ressenya històrica sobre el Saló de l'Automòbil de Madrid en 1907 i coautor de "La rueda de la historia" assaig sobre la historia de carruatges i automòbils des dels orígens fins als nostres dies.